

I gruppi alberghieri

«un insieme di imprese ricettive giuridicamente distinte, rappresentate da società di capitali o di persone, che sono sottoposte al controllo o all'influenza dominante di uno stesso soggetto economico (una persona fisica o giuridica)».

Tale soggetto è generalmente rappresentato da una società (detta *holding* o capogruppo) che possiede partecipazioni nelle società che svolgono le attività ricettive in quantità tale da esercitare un controllo sulla loro amministrazione.

Gruppi → *domestici*
→ *internazionali*

Gruppi → *di piccola dimensione*
→ *di media dimensione*
→ *multimarchio o multicatena*

GRUPPI ALBERGHIERI ITALIANI	n. camere	n. hotels
TH Resorts	4.814	24
Gruppo UNA	4.736	35
ITI Hotels	4.553	38
Bluserena	4.264	13
Starhotels	3.999	26
Blu Hotels	3.353	30
Alpitour	3.159	12
Aeroviaggi	3.138	13
IH Hotels	2.647	29
Club Esse	2.644	18

GRUPPI ALBERGHIERI INTERNAZIONALI	PAESE	n. camere	n. hotels
Marriott International	USA	1.348.532	7.163
Jin Jiang International Hotel Group	Cina	1.081.230	10.020
Oyo Rooms	India	1.054.000	45.600
Hilton Worldwide Holdings	USA	971.780	6.110
IHG (International Hotels Group)	USA	883.563	5.903
Wyndham Hotels & Resorts	USA	831.025	9.280
Accor	Francia	739.537	5.036
Choice Hotels International	USA	590.897	7.153
Huazhu Group Ltd	Cina	536.876	5.618
BTG Hotels Group Co.	Cina	414.952	4.450
BWH Hotel Group (Best Western)	USA	369.386	3.997

Mariott International			
LUXURY	The Ritz-Carlton	Ritz-Carlton Reserve	W Hotels
	St. Regis	The Luxury Collection	EDITION
	JW Mariott		
PREMIUM	Mariott Hotels	Delta Hotels	Renaissance Hotels
	Sheraton	Le Meridien	Gaylord Hotels
	Mariott Vacation Club	Westin	
SELECT	Courtyard	Protea Hotels	Aloft Hotels
	Four Points	Fairfield	Moxi Hotels
	Springhill Suites	AC Hotels	
LONGER STAYS	Mariott Executive Apartments	Residence Inn	Element
		TownePlace Suites	Homes&Villas
COLLECTIONS	Autograph Collection Hotels	Design Hotels	Tribute Portfolio
Accor			
LUXURY	Raffles	Delano	Sofitel
	Orient Express	Fairmont	SO/
	Banyan Tree	The House of Originals	Rixos onefinestay
PREMIUM	Mantis	Pullman	Angsana
	MGallery Hotels	Mondrian	25hours Hotels
	Art Series	Swissotel	Hyde
	Grand Mercure	Movenpick	Peppers
	The Sebel		
MID SCALE	Mantra	Mercure	Mama Shelter
	Novotel	Aperthotel Adagio	Tribe
ECONOMY	Breakfee	ibis budget	JO&JOE
	ibis	greet	hotelF1
	ibis Stile		

Il contratto d'albergo

accordo per cui l'albergatore si obbliga, verso il pagamento di un prezzo, a fornire a favore di una o più persone un insieme di prestazioni (utilizzo di una camera ed eventuali servizi accessori) idonee a garantire un'ospitalità sicura.

Non è prevista una forma specifica

Chi è il cliente?

Quando si perfeziona il contratto d'albergo?

Quando le parti raggiungono l'accordo

Il momento è certo se la richiesta e l'erogazione sono contestuali. In caso di prenotazione, 2 ipotesi:

A. Proposta formulata dall'albergatore: il contratto si conclude quando l'albergatore viene a conoscenza della prenotazione

B. Proposta formulata dal cliente: il contratto si conclude quando il cliente riceve la conferma dell'accettazione della prenotazione (ipotesi confermata da leggi sul commercio on line e dai contratti con i T.O.)

La prenotazione diretta

di clienti-fruitori

Che cosa è richiesto?

Caparra penitenziale o confirmatoria?

Deposito cauzionale?

La prenotazione diretta

di clienti-non fruitori

- ✓ *prenotazione con opzione*
- ✓ *contratto di allotment: clausola «free sale» – «release day» – «vuoto per pieno»*

allotment parziale (in concorrenza o in esclusiva)



allotment totale



gestione diretta della struttura



integrazione verticale a monte

La prenotazione indiretta

tramite agenzie dettaglianti o altri intermediari

- ✓ *Prenotazione inoltrata/confermata in forma iscritta*
- ✓ *Condizioni relative alle provvigioni (entità e termini)*
- ✓ *Condizioni di pagamento, penalità in caso di recesso*

Il *voucher* (o buono di cambio)

E' emesso dall'agenzia in 3 copie ed è inviato all'albergo via e-mail.

Possono riscontarsi diverse modalità di pagamento:

- ✓ senza acconto
- ✓ con acconto
- ✓ tutto pagato
- ✓ *full credit*

Open *voucher*