

### **Autovalutazione su Lez. 1-2-3-4**

Per consentire agli studenti di auto-valutare il loro livello di comprensione e conoscenza dei contenuti trattati, consiglio di provare a sviluppare autonomamente i seguenti argomenti (naturalmente dopo aver ascoltato le lezioni, analizzato le slides e studiato il libro di testo):

- ✓ Le tipologie e le caratteristiche delle differenti strutture alberghiere ed extralberghiere
- ✓ L'apertura e la classificazione degli esercizi ricettivi
- ✓ La misurazione dei flussi turistici: gli arrivi e le presenze. I principali *trend* della domanda e dell'offerta ricettiva
- ✓ L'attività alberghiera: servizi strettamente connessi, connessi e ulteriori. Le diverse classificazioni delle imprese
- ✓ La locazione di immobile, l'affitto d'azienda, il *management contract*
- ✓ Le catene (il marchio e la marca) e i gruppi alberghieri: le differenti tipologie e i vantaggi ricercati
- ✓ Il contratto d'albergo e la sua conclusione. La prenotazione del cliente utilizzatore diretta e indiretta tramite agenzia: i diversi casi possibili. Il voucher alberghiero.
- ✓ Le specificità dello stato patrimoniale e del conto economico delle imprese alberghiere
- ✓ Significato e modalità di calcolo di ogni indicatore proposto:
  - capacità ricettiva potenziale ed effettiva
  - tasso di occupazione lordo e netto
  - ADR, RevPar e GOPPAR.
  - ROE e ROI
- ✓ Le attività svolte dalle principali unità organizzative dell'impresa alberghiera
- ✓ Le caratteristiche delle principali tipologie di struttura organizzativa nell'impresa alberghiera

Nella definizione e descrizione di ciascun argomento, è raccomandato l'utilizzo di una **terminologia corretta**.

In caso di difficoltà potete contattare il docente.