

Le politiche di prezzo

I fattori influenti sul prezzo

Fattori interni: - obiettivi aziendali

- costi per la gestione

Fattori esterni: - caratteristiche della domanda

- concorrenza

Il listino prezzi

Box 4 – Esempio n. 1 di listino prezzi

Hotel Miramare***			
I prezzi sono comprensivi di prima colazione a buffet, servizio e IVA			
	<i>Bassa stagione da... a...</i>	<i>Media stagione da... a...</i>	<i>Alta stagione da... a...</i>
Camera singola	72,00	80,00	100,00
Camera doppia uso singola	82,00	95,00	120,00
Camera doppia	100,00	120,00	150,00
Camera tripla	120,00	140,00	170,00
FB*	90,00	100,00	120,00
HB*	70,00	80,00	100,00
* Prezzi di pensione completa e mezza pensione al giorno, per persona, per soggiorni di min. 3 giorni in camera doppia.			
<i>Supplemento per</i>	FB/HB in XB ⁸ : 20,00		
<i>Riduzione per</i>	FB/HB in XXXB: 10,00		
<i>Orari: prima colaz:</i>	7,30-10,00		
<i>pranzo:</i>	12,00-13,30		
<i>cena:</i>	19,30-21,00		
<i>Bambini:</i>	fino a 2 anni gratuit�		
	da 3 a 8 anni sconto 20%		

Box 5 – Esempio n. 2 di listino prezzi

Hotel Miramonti****			
I prezzi sono comprensivi di prima colazione a buffet, ingresso piscina, utilizzo attrezzature spiaggia, minigolf, servizio e IVA			
	<i>Bassa stagione</i> da... a... da... a...	<i>Media stagione</i> da... a... da... a...	<i>Alta stagione</i> da... a... da... a...
Camera singola	120,00	134,00	178,00
Camera doppia uso singola	144,00	162,00	200,00
Camera doppia	200,00	230,00	290,00
Suite	400,00	490,00	580,00
Supplemento mezza pensione al giorno e per persona		38,00	
Supplemento pensione completa al giorno e per persona		65,00	
<i>Letto supplementare:</i>			
Bambini fino a 6 anni (con prima colazione)		Gratuito	
Ragazzi 7-12 anni (con prima colazione)		50,00	
Ragazzi 7-12 anni (mezza pensione)		90,00	
Ragazzi 7-12 anni (pensione completa)		120,00	
Parcheggio coperto al giorno		20,00	
Check-in dopo le h. 15.00 – Check-out entro le h. 10.00			

Box 6 – Esempio n. 3 di listino prezzi

Hotel Bellavista***	
I prezzi sono comprensivi di: pensione completa (al giorno, per persona) in camera doppia con bagno, balcone vista mare laterale, telefono, wifi, TV satellite, prima colazione a buffet, parcheggio, spiaggia privata con ombrellone, lettini, cabina, piscina con acqua di mare e idromassaggio, cassette di sicurezza, servizio e IVA	
Bassa stagione da... a...	66 euro
Media stagione da... a...	76 euro
Alta stagione da... a...	85 euro
Altissima stagione da... a...	98 euro
<i>Riduzioni</i>	
Camera e prima colazione (B&B)	-20%
Mezza pensione	- 6 euro
Bambini fino a 2 anni non compiuti	-80%
Bambini da 2 a 5 anni non compiuti	-50%
Bambini da 5 a 12 anni non compiuti	-30%
<i>Supplementi</i>	
Camera doppia uso singola	Da +30 a +90% (a seconda della stagione)
Camera con vista diretta sul mare	6 euro

Tipologie di prezzo

- *Tariffe normali (standard o rack rate)*
- *Tariffe per aziende (corporate rate)*
- *Tariffe convenzionate*
- *Tariffe speciali (per gruppi, anziani, bambini, accompagnatori, clienti abituali)*
- *Tariffe contrattate (con T.O. e P.C.O.)*

La valutazione del punto di equilibrio

$$\begin{aligned} \text{costi} &= \text{ricavi} \\ C_f + C_v q &= P q \end{aligned}$$

ove:

C_f = costi fissi

C_v = costi variabili

q = n° camere che l'impresa prevede di vendere

P = prezzo della camera

Es. 1

Si consideri un albergo di una città dotato di 60 camere doppie, aperto tutto l'anno (360 gg.). Tale impresa non differenzia i prezzi né secondo le caratteristiche delle camere né secondo la stagione.

Si prevede che:

a) si sosterranno $C_f = € 860.000$ annui e $C_v = € 13$ a camera al giorno;

b) ogni mese si venderanno, in base all'esperienza maturata negli anni, in media il 60% delle camere disponibili (60×360).

1. Si vuole determinare il prezzo della camera doppia (compresa prima colazione) che consente (confermate le previsioni) di realizzare dalla sola gestione delle camere ricavi che coprano tutti i costi (prezzo di equilibrio).

$$C_f + C_v \times q = P \times q \quad \text{ove } C_f = 860.000 \quad C_v = 13 \quad q = (60 \times 360) \times 60\% = 12.960$$

$$860.000 + 13 \times 12.960 = P \times 12.960$$

$$P = 1.028.480 / 12960 \sim € 80$$

2. Sempre in riferimento all'albergo considerato nell'es.1, si vuole determinare il prezzo della camera che consente (confermate le previsioni) di realizzare dalla sola gestione delle camere ricavi tali da non solo coprire tutti i costi ma anche realizzare un utile (U) remunerativo per l'imprenditore o i soci.

Si ipotizzi che l'utile atteso sia pari a € 60.000.

$$Cf + U + Cv \times q = P \times q$$

$$860.000 + 60.000 + 13 \times 12.960 = P \times 12.960$$

$$P = 1.088.480 / 12960 \sim € 84$$

3. *Sempre in riferimento all'albergo considerato nell'es.1, si ipotizzi che l'impresa ritenga, considerate le condizioni del mercato (disponibilità della domanda e forza della concorrenza), di poter richiedere un prezzo pari a € 90 a camera doppia. In tal caso quante camere deve vendere nell'anno per raggiungere una situazione di equilibrio economico? Quale sarà il tasso di occupazione medio che sarà necessario realizzare?*

$$860.000 + 13 \times q = 90 \times q$$

$$860.000 = 90 \times q - 13 \times q$$

$$860.000 = 77 \times q \quad ; \quad q = 11.169$$

t.o. = camere occupate / camere disponibili

$$t.o. = 11.169 / 60 \times 360 = 0,52 = 52\%$$