

## Autovalutazione su Lez. 5-6-7-8-9

Per consentire agli studenti di auto-valutare il loro livello di comprensione e conoscenza dei contenuti trattati, consiglio di provare a sviluppare autonomamente i seguenti argomenti (naturalmente dopo aver ascoltato le lezioni, analizzato le slide e studiato il libro di testo):

- ✓ La finalità e il rilievo della segmentazione per un'impresa alberghiera
- ✓ I possibili criteri di segmentazione
- ✓ Le finalità e il contenuto dell'analisi della concorrenza. I concorrenti diretti
- ✓ Il significato e la modalità di calcolo dei seguenti indici
  - quota di mercato potenziale
  - quota di mercato effettiva
  - tasso di penetrazione del mercato
- ✓ In che cosa consiste e come si costruisce il diamante dell'eccellenza?
- ✓ Che cosa è il benchmarking? Che cosa analizza? Con quali imprese viene effettuato il confronto/valutazione?
- ✓ Data un'impresa, da quali imprese è composto il raggruppamento competitivo a cui appartiene?
- ✓ I fattori interni ed esterni che influenzano la definizione del prezzo
- ✓ Come vengono generalmente presentati i prezzi?
- ✓ Le principali tipologie di prezzo a seconda delle tipologie di clientela
- ✓ La formula dell'equilibrio aziendale e la formula dell'equilibrio avendo un determinato obiettivo di utile
- ✓ Provate a rifare gli esercizi presenti sul libro di testo, ripercorrendo tutti i passaggi
- ✓ Caratteristiche e contenuto di un sistema di yield management
- ✓ Canali distributivi e canali di vendita del servizio alberghiero
- ✓ Definizione e finalità della comunicazione nelle imprese alberghiere.
- ✓ La comunicazione interna ed esterna: finalità e strumenti
- ✓ La comunicazione attraverso il personale
- ✓ Ruolo e contenuto del sito internet aziendale
- ✓ La pubblicità
- ✓ La promozione
- ✓ Le relazioni pubbliche
- ✓ Definizione di strategia
- ✓ Illustrare le diverse opzioni strategiche: contenuto, finalità ed esempi

Nella definizione e descrizione di ciascun argomento, è raccomandato l'utilizzo di una **terminologia corretta**.

In caso di difficoltà potete contattare il docente.