

Autovalutazione su Lez. 11-12-13-14-15

Per consentire agli studenti di auto-valutare il loro livello di comprensione e conoscenza dei contenuti trattati, consiglio di provare a sviluppare autonomamente i seguenti argomenti (naturalmente dopo aver ascoltato le lezioni, analizzato le slide e studiato il libro di testo):

- ✓ Definizione di T.O.. Le tipologie di pacchetto turistico offerte dai T.O.. L'importanza di ciascuna caratteristica del prodotto-viaggio. Le funzioni del T.O. nei confronti dei fornitori e dei clienti.
- ✓ Il tour organizer. Il processo di produzione di un viaggio "su misura". Tipologie e caratteristiche del viaggio incentive. Gli aspetti che differenziano la produzione su misura da quella offerta al pubblico.
- ✓ I servizi erogati dalle adv incoming e i clienti a cui esse si rivolgono.
- ✓ Le caratteristiche di ciascun tipo di struttura organizzativa.
- ✓ L'evoluzione dei T.O. italiani rispetto ai tedeschi.
- ✓ La clientela: il processo d'acquisto, la segmentazione e la raccolta d'informazioni.
- ✓ Il rapporto dei T.O. con le imprese di trasporto, con le imprese ricettive, con le agenzie incoming, le compagnie d'assicurazione e gli accompagnatori.
- ✓ I concorrenti del T.O.: i fattori rilevanti nel confronto fra linee e specifici prodotti.
- ✓ Il marketing mix: le politiche di prodotto, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione.
- ✓ La valutazione del prezzo e del punto di equilibrio nel caso di prevalenti costi fissi oppure variabili.

Nella definizione e descrizione di ciascun argomento, è raccomandato l'utilizzo di una **terminologia corretta**.

In caso di difficoltà potete contattare il docente.