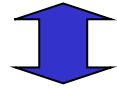


La destinazione turistica: componenti e caratteristiche

M. Grasso

TURISMO



LOCALITA'/DESTINAZIONE TURISTICA

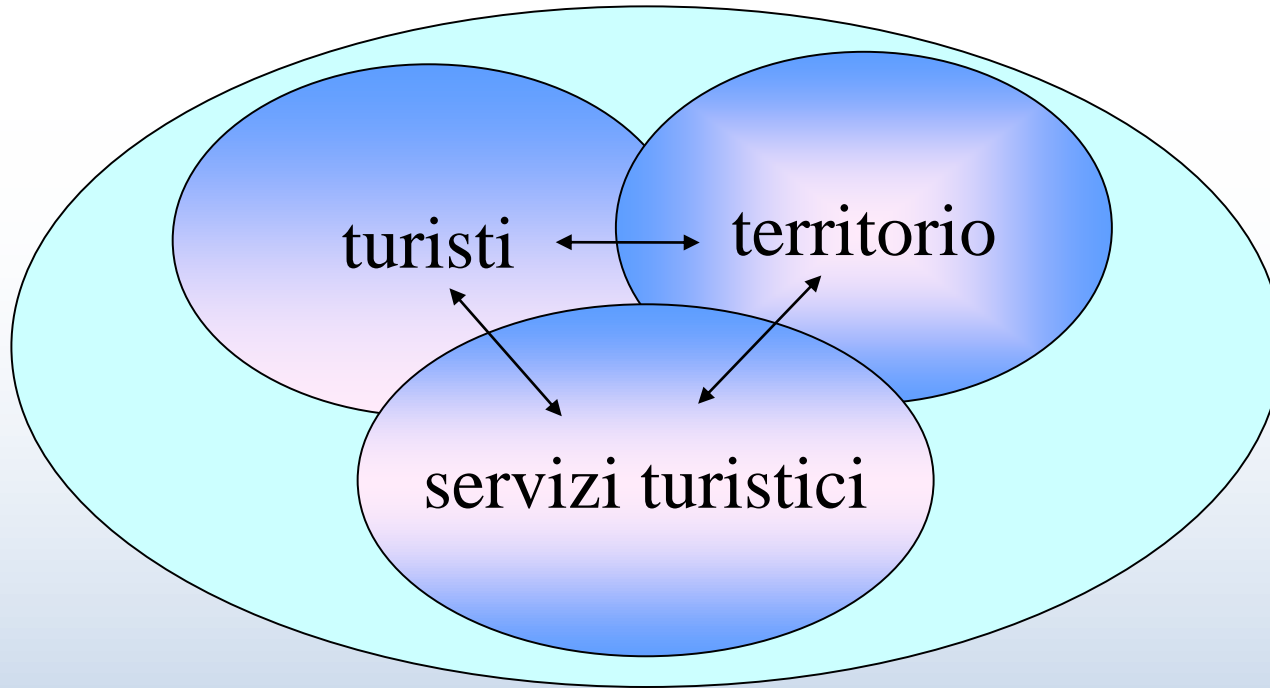
spazio geograficamente delimitato dotato di qualità attraenti oggetto di interesse dei non residenti



FATTORI D'ATTRATTIVA

un qualunque elemento, di qualsivoglia natura, che va a comporre, in modo interrelato con altri, il prodotto turistico domandato e offerto

LE COMPONENTI DI UNA DESTINAZIONE TURISTICA



I turisti

I turisti sono sia i destinatari dell'offerta della destinazione, sia i protagonisti (elemento di richiamo/avversione).

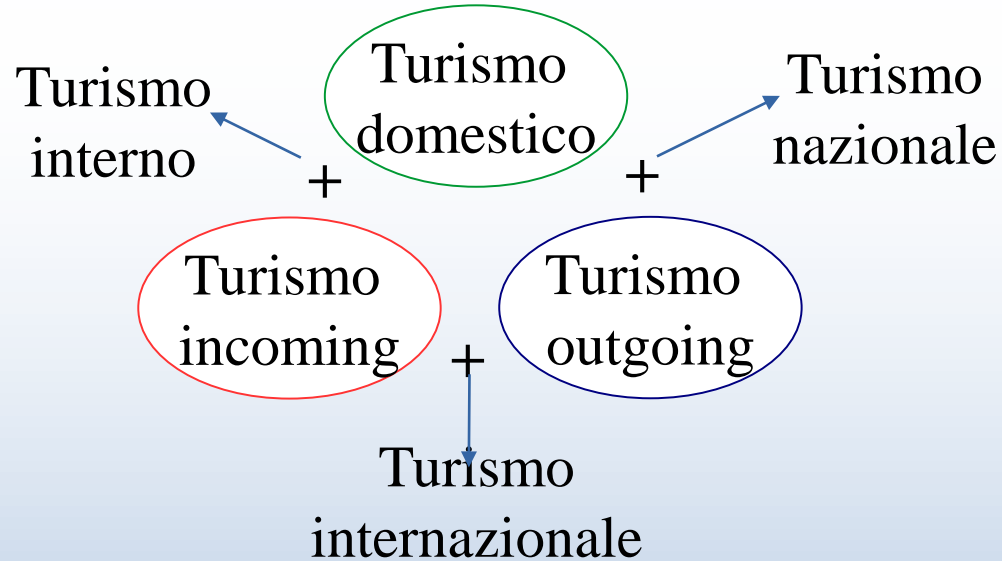
La destinazione: il palcoscenico ove i turisti interagiscono con i fornitori, i residenti e altri turisti. I turisti sono spettatori/attori.

Prodotto: esperienza coinvolgente, autentica, irripetibile, memorabile, apportatrice di cambiamenti.

Analisi della domanda:

*presenze - arrivi - permanenza media - aree di provenienza -
tipologie di turismo prevalenti - segmenti attuali e potenziali -
analisi della customer satisfaction.*

Le tipologie di flussi turistici secondo la provenienza/destinazione



Risorse – attrattive del territorio

- *Risorse naturali*
- *Risorse socioculturali: storico-artistiche, etnografiche, religiose*
- *Risorse economiche (strutture, infrastrutture, attività commerciali e industriali)*



*generalmente inamovibili - limitate
risorse turistiche potenziali*

*Dalla classificazione delle risorse del territorio originano
tre generiche tipologie di turismo*

Tur. naturalistico
climatico-ambientale
sportivo
termale
ecoturismo

Tur. culturale
religioso
nelle città d'arte
enogastronomico
soggiorni studio

Tur. business
congressuale
fieristico
viaggi d'affari

I servizi turistici

*servizi di trasporto - servizi ricettivi - servizi di ristorazione
servizi ricreativi - organizzazione di manifestazioni
servizi professionali - servizi pubblici
viaggi, soggiorni e crociere - servizi di intermediazione*

Servizi utilizzati dai turisti in modo:

*esclusivo (pacchetti T.O.), prevalente (ricettivi o professionali),
da turisti e residenti (balneari, ristorazione).*

*Il servizio turistico è spesso “strumento” ma anche fattore d’attrattiva
complementare o fondamentale; talvolta il luogo ove è prestato ha
valore secondario (casino, particolari cure mediche in un hotel)*

Rilievo del livello dei prezzi

Caratteristiche di una destinazione

1. **Confini definiti** (non necessariamente coincidenti con quelli amministrativi): la destinazione comprende un territorio nel quale esistono attrattive e flussi turistici.
I turisti dovrebbero percepirla come un'entità ben definita; peraltro la sua ampiezza è considerata diversamente secondo la provenienza del turista.
2. **Complessità**: numerosità e diversità delle forze che la compongono.
3. **Reciprocità – interdipendenza**: le componenti sono al servizio le une alle altre. Ciascun componente è influenzato dall'appartenenza alla destinazione e a sua volta la destinazione risente dei cambiamenti che intervengono presso ciascun componente.

4. *Conflittualità e collaborazione:*

Fra i soggetti costitutivi di una destinazione possono insorgere:

- conflitti (fra imprese concorrenti, fra operatori pubblici e privati, fra residenti e turisti)*
- forme di collaborazione: i singoli operatori turistici devono essere consapevoli che la loro offerta specializzata, per quanto importante, costituisce **solo** uno dei diversi fattori che contribuisce alla soddisfazione del turista.*

Si riscontrano situazioni differenti:

- Assenza di coordinamento: gli attori agiscono isolati. Prevalgono invidie, paure, differenti ottiche (pubbl./priv.)*
- Progetti ideati da un'impresa (pacchetto tur. o organizzaz. evento)*
- Accordi fra più operatori (“**Club di prodotto**”) per gestire iniziative particolari e valorizzare un insieme di risorse.*

5. *Apertura – dinamismo*: *la destinazione turistica intrattiene relazioni biunivoche con il mercato e con un ambiente esterno più ampio.*

Sollecitata dai mutamenti esterni tende a modificarsi nel tempo per adattarsi/affrontare le nuove circostanze.