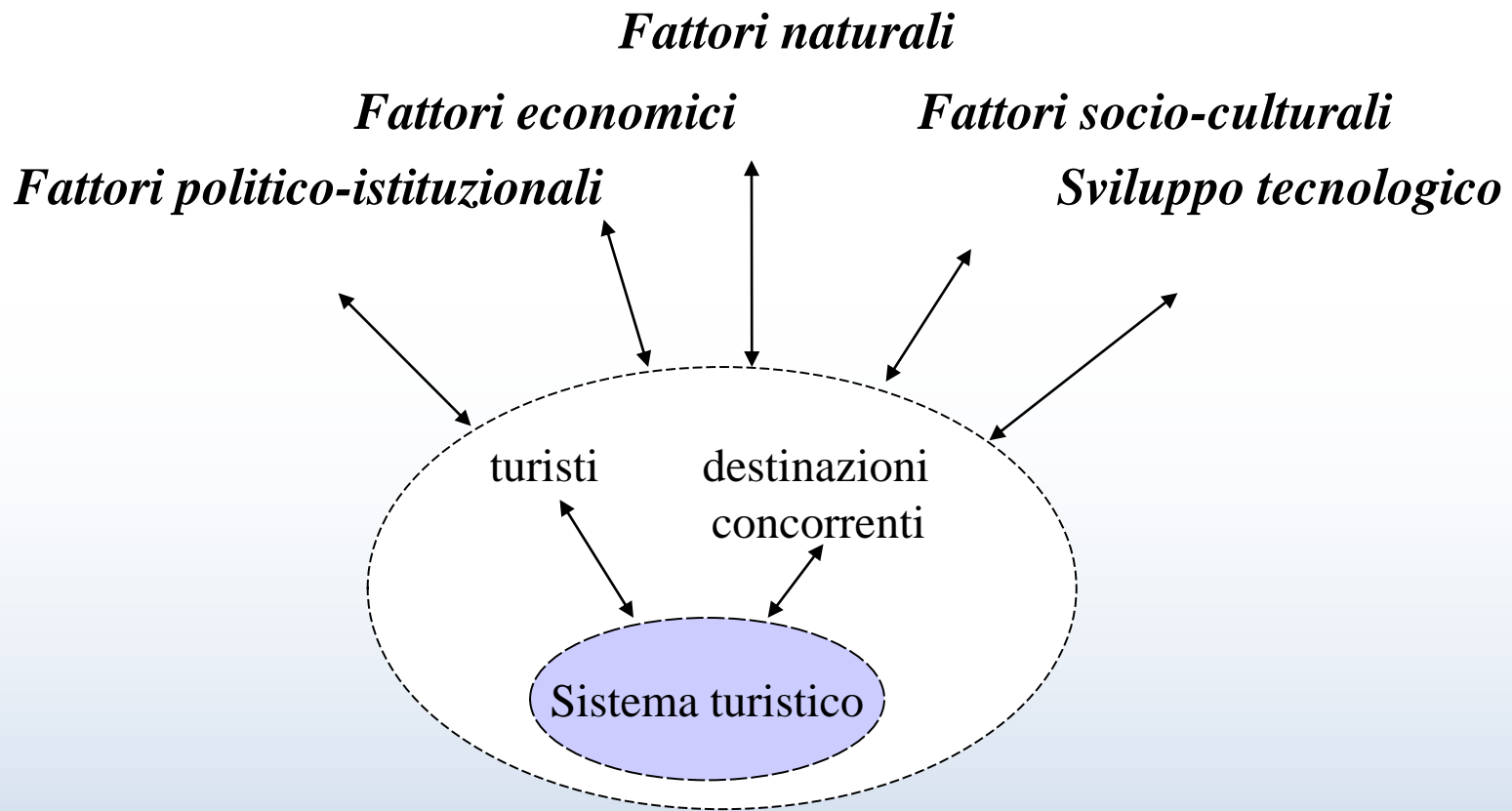


*La destinazione turistica:  
le variabili esterne e la  
competitività del sistema*

M. Grasso



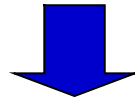
1. *Fattori politico-istituzionali*
  - *forme di governo e ordinamenti legislativi*
  - *scelte politiche (sostegno alle imprese, imposizione fiscale, formazione, infrastrutture, promozione)*
  - *sicurezza (terrorismo, attentati, criminalità)*
2. *Fattori economici: disponibilità economiche, potere d'acquisto, disoccupazione, scambi commerciali, tassi di cambio*
3. *Fattori naturali: andamento meteorologico, inquinamento, epidemie, catastrofi naturali ecc.*

#### **4. *Fattori socio-culturali***

- *livello d'istruzione, condizione professionale, situazione familiare, grado di concentrazione della popolazione*
- *distribuzione della popolazione per classi di età*
- *tempo libero*
- *valori e tradizioni (in occidente: culto della classicità, mito dell'avventura, "sole mare e spiaggia", attenzione al benessere, ricerca di autenticità e qualità, esigenze articolate)*
- *processo di imitazione fra gruppi sociali*

#### **5 *Sviluppo tecnologico***

*Sviluppo delle ICT e dei trasporti*

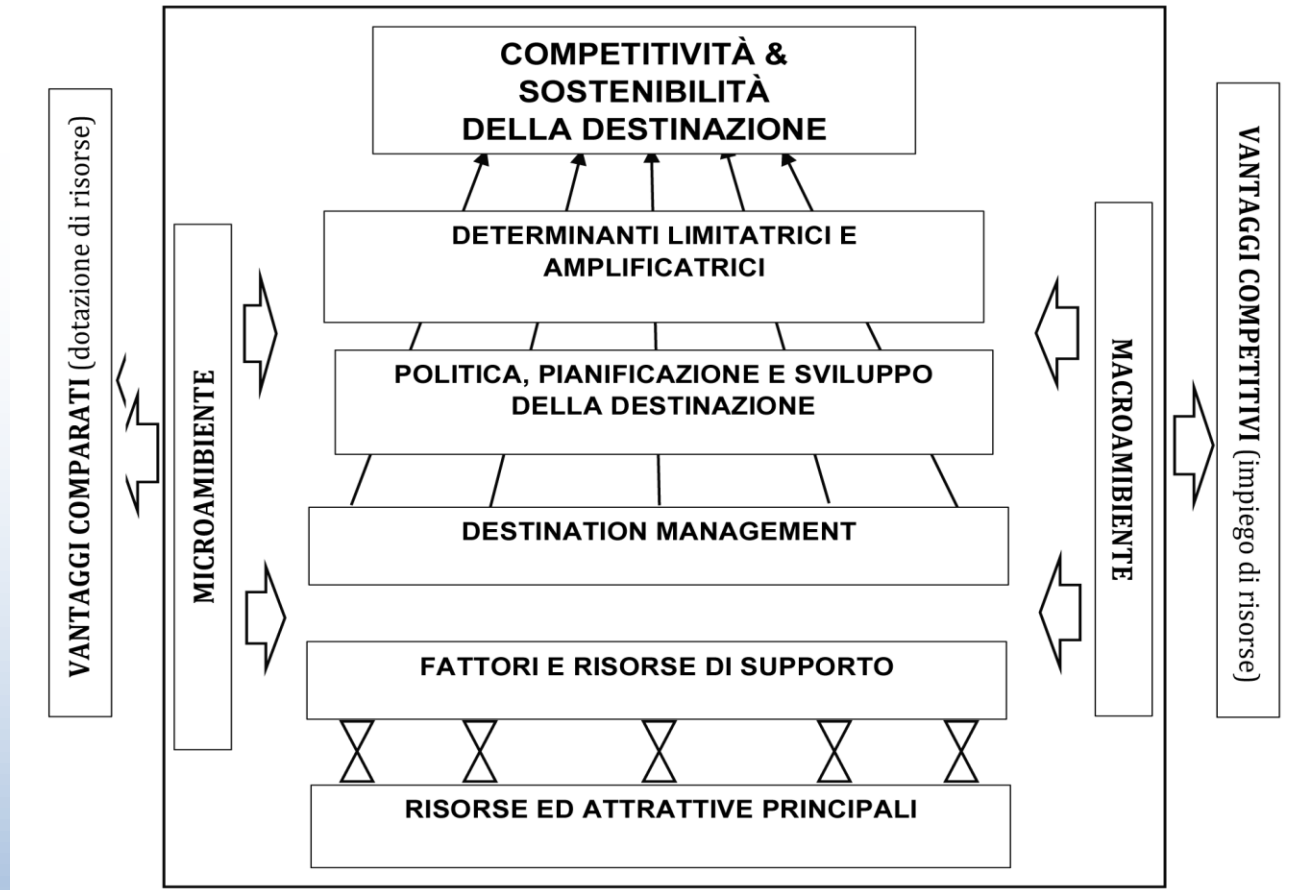


*Crescente internazionalizzazione  
delle destinazioni turistiche*



*Aumento della pressione competitiva*

# *La competitività e la sostenibilità di un sistema turistico: il modello di Ritchie e Crouch*



# *La competitività e la sostenibilità di un sistema turistico: il modello di Heath*



***La competitività e la sostenibilità di un sistema turistico:  
il modello VRIO(S) di J.M. Simão***

***J.M. Simão applica alle destinazioni tur. il modello VRIO di J. Barney (il vantaggio competitivo di un'impresa dipende dal portafoglio di risorse e competenze di cui dispone):***

***Una dest. tur. consegue un vantaggio competitivo nel lungo termine se le sue risorse sono:***

***V - in grado di generare valore***

***R - rare***

***I - inimitabili o non perfettamente imitabili dai concorrenti***

***O - organizzate (O) in modo efficace al fine di massimizzarne i benefici da parte di un soggetto con adeguate competenze manageriali***

***(S)- gestite in modo sostenibile***



*La competitività di un sistema turistico può essere definita come la sua capacità di generare flussi incoming adeguati alle esigenze degli attori locali e dei residenti, attraverso una gestione integrata e sostenibile delle risorse disponibili che mantiene o migliora il suo livello di attrattività rispetto ai concorrenti.*

# *La competitività e la sostenibilità di un sistema turistico: un modello semplificato*

